

Mit neuem Logo in die Sommerferien

„Jetzt ist Sommer“ am Kurpfalz-Gymnasium: Gewinner des Logowettbewerbs beim Schulfest gekürt



Im Schulhof versammelten sich am Wochenende Lehrer, Eltern und Schüler: Die SMV hatte zum Fest eingeladen. Foto: Kreuzer

Schriesheim. (co) Das Schuljahr ist fast zu Ende, doch bevor es für Schüler, Eltern und Lehrer des Kurpfalz-Gymnasiums in die Ferien geht, trafen sich alle noch einmal im Hof ihrer Schule. Unter dem Motto „Jetzt ist Sommer“ hatte die SMV zum Sommerfest eingeladen.

Neben Auftritten der Theater-AG und der Schulbigband fanden auch die Siegerehrung des Logowettbewerbs und die Verabschiedung Dieter Reinles statt. Doch nicht nur Reinle, sondern auch der Englisch- und Deutschlehrer Thomas Wegner nahm Abschied vom KGS. Er ging in Ruhestand. Ab dem nächsten Schuljahr werden acht Frauen, sechs Lehrerinnen und zwei Referendarinnen, das Lehrerkollegi-

um unterstützen. Die Theater-AG unter der Leitung von Gudrun Mehal und Martin Schoener unterhielt die Besucher mit Improvisationstheater, bei dem die Truppe auf Stichworte der Zuschauer spontane Szenen nachstellte. Echte Situationskomik entstand, wenn die Laienschauspieler von einer Minute auf die andere völlig neue Vorgaben bekamen.

Der Physik und ihren Wundern widmete sich das Team von „Stella Nova“, das extra engagiert worden war. Mit interaktiven Experimenten – etwa zur Zentrifugalkraft – zeigten Angela Halfar und Christian Enns, dass Physik Spaß machen kann. Wer lieber selbst etwas tun wollte, der konnte bei der Schüler-Rallye das

Schulhaus erforschen. Dafür brauchte es vor allem eins: Ausdauer. Die hatten Karlotta, Anna, Lea und Sonja aus der siebten Klasse. Die Mädels wuselten solange umher, bis sie alle Antworten auf die kniffligen Fragen gefunden hatten. Auch kulinarisch waren die Besucher bestens versorgt. Gegrilltes und frische Waffeln hatten die Schüler vorbereitet und besonders die Waffeln bekamen viel Lob auf der „Feedbacktafel“, die am Eingang stand und auf die jeder Kommentare zum Fest schreiben konnte. Für das richtige Sommergefühl sorgte die von aktuellen und ehemaligen Abiturienten organisierte Cocktailbar, an der es auch die Sondermischung des KGS, den „Chococolada“, mit viel Milch und Schokosirup gab.

Bei der Siegerehrung des Logowettbewerbs gab es gleich mehrere Gewinner. Das neue Logo, die Buchstaben KGS mit einem Halbkreis umgeben, stammt von Vanessa Stern und Edwin Schwarze, beide in der zehnten Klasse. Das Bild auf der Rückseite der T-Shirts, drei Figuren, die sich an den Händen halten, hat Nadine Oelschläger entworfen. Das neue Logo sieht frisch aus und soll die Identifikation der Schüler mit ihrer Schule widerspiegeln, wie Schülersprecher Manuel Flach betonte. „Wir hatten über 60 Einsendungen für den Logowettbewerb, das zeigt das Interesse der Schüler an ihrer Schule.“ Das wissen auch die Verbindungslehrer Tina Hillebrand und Joachim Weber, die voll des Lobes sind: „Die Schüler haben das Sommerfest praktisch im Alleingang organisiert und sich um alles gekümmert.“ Gut also, dass der Arbeit die Erholung nicht mehr fern ist: Am Donnerstag beginnen die Ferien. > siehe weiteren Bericht